



**Programa informativo  
dirigido a  
nuevas familias  
de acogida**

Aguilar Albarral Jessica  
Berciano Artero Rocío  
Linares Castillo Rocío  
Puerta Molina Sonia  
Pulido Sánchez Yesica

# ÍNDICE



- Introducción
- Marco teórico
- Diagnóstico
- Naturaleza del proyecto
- Justificación
- Objetivos
- Estrategias y actividades
- Lugar donde se realiza el proyecto
- Cobertura del proyecto
- Temporalización-calendario
- Recursos
- Indicadores y técnicas de evaluación
- Conclusión

# INTRODUCCIÓN



- El acogimiento familiar aparece → 1987
- La idea principal → que los niños que son separados de sus familias tengan las mismas oportunidades.
- La información recogida ha sido aportada por la asociación → Aldaima.

# MARCO TEÓRICO



- La familia todavía constituye la principal red de relaciones y fuente de apoyo.
- El acogimiento familiar → no sustituye a la familia biológica.

# MODALIDADES DEL ACOGIMIENTO



Acogimiento simple

Acogimiento permanente

Acogimiento de urgencia

Acogimiento  
profesionalizado

# DIAGNÓSTICO



## Entrevista

### Familia de acogida

- El acogimiento es una elección que te gratifica y satisface.
- No debe verse como un negocio ya que las ayudas que se prestan solo llegan para cubrir los gastos del niño.

### Centro Aldaima

- El acogimiento es una actividad muy enriquecedora, que debería de promoverse más y sobre todo entre los jóvenes para que sean conscientes de todas estas asociaciones y en generaciones futuras puedan ser partícipes de estas actividades.

# Situación actual



- Carencia de información.
- Es un problema que afecta a la comunidad.
- El Estado ofrece ayudas económicas a las familias acogedoras.

# Identificación de la situación deseable



- Toda la población pueda acceder a la información necesaria.
- Concienciar a la sociedad.
- Situación ideal → todos los menores tengan una familia.



# Definición del problema



- Principal problema → Falta de información
- Miedo de las familias
- Largo proceso
- Falta de personal
- Saturación en los centros

# NATURALEZA DEL PROYECTO



- La falta de información → los tipos de acogida
- El objetivo → conseguir que la sociedad conozca las diferentes modalidades de acogimiento.



**MEJORA**

# JUSTIFICACIÓN



- Es necesario intervenir educativamente sobre el problema que es la carencia y/o falta de información que existe actualmente en la población sobre el acogimiento familiar.



- Obtener los valores que la familia como agente socializador y educador, brinda.

# OBJETIVOS



## Objetivo principal:

- Facilitar información para obtener un mayor número de familias acogedoras.

## Objetivos específicos:

- Difundir el estado en el que se encuentra el acogimiento en la actualidad.
- Motivar a los sujetos a través de diversas actividades con familias acogedoras.
- Lograr un alto grado de empatía entre familia acogedora y los menores acogidos.

# ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES



Facilitar información para obtener un mayor número de familias acogedoras

## Actividad:

- Medios de comunicación: ofrecer información a través de medios como la radio, internet, revistas, periódicos...
- Repartir documentos informativos a toda la población educativa (Padre Manjón y el Jardín de la Reina) sobre las próximas charlas que la Asociación AMPA realizará cada colegio.

# ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES



Difundir el estado en el que se encuentra el acogimiento en la actualidad.

## Actividad:

- La realización de charlas con técnicos, cuidadores y familias acogedoras en casas de cultura de diferentes pueblos (Armilla, Santa Fe y Maracena). Donde se podrán obtener los diferentes puntos de vista con respecto a la situación actual en la que se encuentra el acogimiento familiar.

# ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES



Motivar a los sujetos a través de diversas actividades con familias acogedoras

## Actividad:

- En un establecimiento, por ejemplo, cedido por el ayuntamiento, se reunirán familias que han llevado a cabo un acogimiento para explicar a las demás familias sus experiencias

# ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES



Lograr un alto grado de empatía entre familia  
acogedora y los menores acogidos

## Actividad:

- En la fase de acoplamiento (antes del acogimiento), las familias pueden realizar excursiones, tener conversaciones para conocerse mejor y averiguar las aficiones del otro.



# LUGAR DONDE SE REALIZA EL PROYECTO



- La Universidad → destinado a los jóvenes
- Prensa escrita → anuncios en periódicos y revistas
- Trípticos
  - Calles más concurridas de Granada
  - Espacios habilitados por el ayuntamiento
  - Centros educativos
- Aulas de los centros culturales de pueblos cercanos a la provincia.

# COBERTURA DEL PROYECTO



## Población diana o usuarios

- \* Dirigido → personas con un buen perfil.
- \* Centro se encuentran 50 menores → cobertura a 25 menores

## Objetivos o cambios a conseguir

- \* 20 personas por charla
- \* 100 personas en total
- \* 5 familias acogedoras → charla

## Error de cálculo

- \* Aforo actividad → 20 personas
- \* Listas de inscripción

# TEMPORALIZACIÓN-CALENDARIO



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Horas
<p>2 de febrero</p> <p>Repartir trípticos por las calles del centro</p>	<p>3 de febrero</p> <p>Repartir trípticos en el Centro Comercial Serrallo</p>	<p>4 de febrero</p> <p>Repartir trípticos en colegios</p>	<p>5 de febrero</p>	<p>6 de febrero</p>	<p>12:00 a 14:00</p>
<p>9 de febrero</p> <p>Repartir documentos informativos a la población educativa en el centro Padre Manjon.</p>	<p>10 de febrero</p> <p>Poner un stand en la Facultad de ciencias de la educación</p>	<p>11 de febrero</p> <p>Poner un stand en la Facultad de trabajo social</p>	<p>12 de febrero</p> <p>Poner un stand en la Facultad de Psicología</p>	<p>13 de febrero</p> <p>Charla en colegio Padre Manjon</p>	<p>8:30 a 11:30</p>
<p>16 de febrero</p> <p>Repartir documentos informativos a la población educativa en el centro El Jardín de la Reina.</p>	<p>17 de febrero</p> <p>Charla centro cultural de Santa Fe</p>	<p>18 de febrero</p> <p>Charla centro cultural de Amilla</p>	<p>19 de febrero</p>	<p>20 de febrero</p> <p>Dar charla en colegio El Jardín de la Reina.</p>	<p>17:30 a 19:30</p>
<p>23 de febrero</p> <p>Charla centro cultural de Cijuela</p>	<p>24 de febrero</p>	<p>25 de febrero</p> <p>Charla centro cultural de Dúrcal</p>	<p>26 de febrero</p>	<p>27 de febrero</p> <p>Dar charla en centro cultural de Maracana</p>	<p>10:30 a 12:30</p>

# RECURSOS



- ❖ Para poder llevar a cabo este proyecto, se necesitan una serie de recursos. Los cuales estarán divididos en: materiales, humanos y económicos.
- Recursos materiales → mobiliario, infraestructuras...
- Recursos humanos → personal capacitado, voluntariado...

# INDICADORES Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN



Tras la finalización de las actividades.

.... Pasados tres meses

Entrevista con el técnico de la asociación Aldaima.

# CONCLUSIÓN



- Mayor información entre la población sobre el acogimiento familiar.
- Conflicto social → escasa transcendencia medios de comunicación.
- Que la población sea consciente de la situación actual del acogimiento familiar.



*Gracias por vuestra atención*